PERSPECTIVES DU MARCHÉ DE L'HABITATION

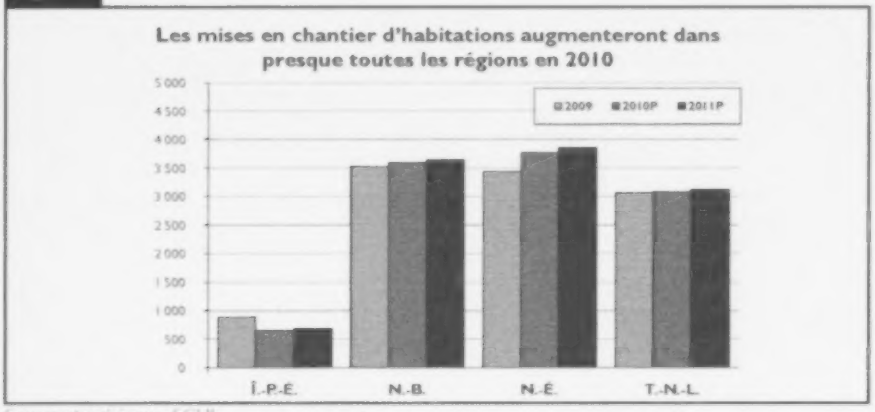
Faits saillants - Région de l'Atlantique

SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion : deuxième trimestre de 2010

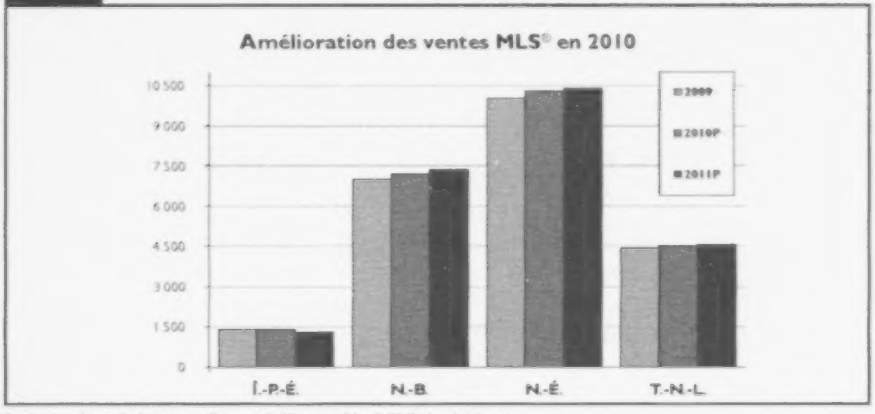
Les mises en chantier d'habitations augmenteront en 2010

Figure 1



Source et prévisions : SCHL

Figure 2



Sources : Association canadienne de l'immeuble, SCHL (prévisions)
MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble
[1]Les prévisions ont été établies dans un contexte d'incertitude particulièrement élevée. Bien que la présente publication donne des prévisions ponctuelles, la SCHL fournit également des fourchettes de prévisions et explique les risques là où il y a lieu de le faire. Ces prévisions sont fondées sur l'information disponible en date du 23 avril 2010.

Aperçu[1]

Les taux d'intérêt exceptionnellement bas, la hausse des revenus et la légère croissance de l'emploi devraient stimuler les dépenses de consommation en 2010.

La construction résidentielle reprend de la vigueur

Les mises en chantier de maisons individuelles connaîtront une modeste reprise cette année et l'an prochain, car l'économie du Canada atlantique commence à prendre du mieux. Dans le segment des logements collectifs, les bas taux d'inoccupation et les tendances démographiques liées au vieillissement de la population contribueront à stabiliser le rythme des mises en chantier : ce dernier marquera le pas en 2010, puis se raffermira légèrement en 2011. De plus, en raison de l'afflux de migrants vers les grandes agglomérations, l'activité dans le secteur de la construction résidentielle devrait continuer de croître dans six principaux centres urbains du Canada atlantique et de diminuer dans les régions rurales.

Les prix et les ventes MLS® augmenteront en 2010

Sous l'effet du léger amenuisement des stocks, les prix de revente ont poursuivi leur ascension en 2009 et devraient en faire autant en 2010. La hausse variera d'une région à l'autre du Canada atlantique. La plus forte, d'environ 13 %, sera enregistrée à Terre-Neuve-et-Labrador et la plus faible, de près de 3 %, sera relevée au Nouveau-Brunswick et à l'Île-du-Prince-Édouard.

Par ailleurs, une modeste augmentation des ventes de logements existants est prévue cette année dans les provinces atlantiques. L'accroissement du nombre de transactions différera selon la région : il avoisinera 3 % en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick, 2 % à Terre-Neuve-et-Labrador et restera pratiquement stable à l'Île-du-Prince-Édouard.

Prévisions économiques

La croissance économique s'amplifiera légèrement grâce aux perspectives mondiales, à la hausse des dépenses engagées par les quatre gouvernements provinciaux et à l'augmentation prévue des investissements dans le secteur de l'énergie et les industries connexes.

L'amélioration de l'économie américaine aura des retombées positives sur le rendement économique du Nouveau-Brunswick, où l'emploi et l'économie devraient croître cette année et l'an prochain. Le ralentissement économique modéré observé dans la province en 2009 était principalement attribuable à trois facteurs : la baisse des prix des produits de base, le relèvement du dollar canadien et le repli des dépenses en capital dans le secteur privé. Les effets de la diminution des investissements du secteur privé attendue en 2010 seront atténués par l'augmentation des dépenses provinciales et municipales dans les infrastructures, lesquelles stimuleront l'expansion économique cette année et l'an prochain. De plus, les dépenses de consommation devraient connaître une légère remontée, grâce à l'amélioration des perspectives du marché du travail. Vers la fin de 2010 et au-delà, plusieurs nouveaux projets d'immobilisations, annoncés récemment, viendront eux aussi stimuler l'économie provinciale à mesure qu'ils passeront par les différentes étapes de la planification. Enfin, la reprise mondiale axée sur les produits de base contribuera à la croissance économique en 2010 et en 2011, car la production continuera à se stabiliser ou se mettra à augmenter dans les secteurs des mines et de l'énergie.

Après avoir connu une croissance négative en 2009, le PIB réel de Terre-Neuve-et-Labrador devrait progresser de 2,5 % en 2010 et de 3,0 % en 2011. Plusieurs grands travaux d'immobilisations au stade de la planification ou déjà entamés continuent à stimuler l'économie locale, en plus d'être une source de résilience pour les consommateurs. Intervenants clés dans l'expansion économique en 2009 de par leurs dépenses dans les secteurs des ventes au détail, de l'automobile et de l'habitation, les consommateurs ont continué d'acheter en 2010. Cependant, la diminution naturelle de la production pétrolière au large des côtes aura encore un effet modérateur sur la progression du PIB cette année et l'an prochain. En revanche, la hausse des redevances que la province recueille sera, elle, un facteur de croissance. Un autre élément qui agira comme stimulant pendant les deux années à l'étude sera l'important programme de dépenses en infrastructures de la province. On mise beaucoup aussi sur le fait qu'un certain nombre de projets dans le domaine des ressources naturelles commenceront à stimuler le développement économique vers la fin de 2011.

En Nouvelle-Écosse, la croissance économique devrait atteindre 1,7 % en 2010 et en 2011. Elle restera stable pendant ces deux années, car les investissements effectués dans le secteur de l'énergie continueront de se concrétiser sur le terrain. L'économie provinciale a montré récemment des signes d'amélioration, bien que le relèvement du dollar continue d'avoir une incidence sur les exportateurs et le secteur de la fabrication. En 2010 et en 2011, les perspectives seront à nouveau favorisées par les projets liés au secteur de l'énergie et par d'autres investissements non résidentiels. Bien qu'elles aient été tirées à la baisse en 2009 par la décélération de la croissance du revenu du travail, les dépenses de consommation semblent depuis peu vouloir se redresser sous l'effet des bas taux d'intérêt.

À l'Île-du-Prince-Édouard, la croissance économique se chiffrera à 1,5 % en 2010 et en 2011, selon les prévisions. Elle sera soutenue par les dépenses en capital engagées par la province ainsi que par l'améliorationdes perspectives mondiales. Les dépenses de consommation dans la province se sont quelque peu accrues au deuxième semestre de 2009 et au premier trimestre de 2010, notamment dans le secteur de l'automobile. Ces facteurs, conjugués à la croissance de plus de 4 % des revenus en 2009, continueront de

favoriser la stabilité des perspectives économiques pour 2010 et 2011.

Taux hypothécaires		
1 an	T1 2010	3.60
	Var. par rapport à 2009 T	-1.23
	2010 (P)	4.23
	2011 (P)	5.56
5 ans	T1 2010	5.58
	Var. par rapport à 2009 T	-0.13
	2010 (P)	6.20
	2011 (P)	7.06

Sources : Banque du Canada, SCHL (prévisions)
Note: La prévision des taux hypothécaires est fondée sur les données du 1er trimestre de 2010

Indicateurs de l'économie et du marché de l'habitation – Région de l'Atlantique

		Marché de l'emploi				Marché de l'habitation				
		Croissance de l'emploi DD[2] (%)	Taux de chômage DD[2] (%)	Rémunér. hebdom. moyenne ($)		Mises en chantier (tous les log.)	Log. indiv. mis en chantier	Log. coll. mis en chantier	Ventes MLS®	Prix MLS® moyen ($)
St. John's	T1 2010	0,8	7,8	803,89	T1 2010	246	199	47	783	$230 268
	T1 2009	6,0	7,3	771,88	T1 2009	214	166	48	623	$195 517
	variation[1]	-5,2	0,5	4,1%	Variation	15,0	19,9	-2,1	25,7	17,8
Charlottetown[1]	T1 2010	9,0	8,4	s.o.	T1 2010	22	18	4	91	$155 193
	T1 2009	-7,7	11,2	s.o.	T1 2009	20	17	3	102	$166 302
	variation[1]	16,6	-2,8	-	Variation	10,0	5,9	33,3	-4,4	-5,2
Halifax[2]	T1 2010	0,8	6,4	771,60	T1 2010	466	216	250	1 248	$248 065
	T1 2009	3,7	6,1	757,55	T1 2009	274	104	170	978	$229 190
	variation[1]	-2,9	0,3	1,9%	Variation	70,1	107,7	47,1	27,6	8,2
Fredericton	T1 2010	6,5	4,9	s.o.	T1 2010	83	35	48	420	$161 994
	T1 2009	3,8	6,5	s.o.	T1 2009	32	30	2	322	$152 401
	variation[1]	2,7	-1,6	-	Variation	159,4	16,7	2300,0	30,4	6,3
Moncton	T1 2010	-6,8	7,3	720,59	T1 2010	104	37	67	520	$151 383
	T1 2009	5,0	5,4	697,68	T1 2009	54	22	32	445	$147 457
	variation[1]	-11,8	1,9	3,3%	Variation	92,6	68,2	109,4	16,9	2,7
Saint John	T1 2010	-1,8	7,6	752,61	T1 2010	107	35	72	382	$168 859
	T1 2009	2,6	5,6	732,45	T1 2009	163	40	123	333	$160 693
	variation[1]	-4,4	2,0	2,8%	Variation	-34,4	-12,5	-41,5	14,7	5,1
T.-N.-L.	mars 10	1,3	15,5	781,01	T1 2010	436	361	75	783	$230 268
	mars 09	-1,7	14,4	742,63	T1 2009	274	218	56	623	$195 517
	variation[1]	3,0	1,1	5,2%	Variation	59,1	65,6	33,9	25,7	17,8
Î.-P.-É.	mars 10	4,7	10,8	663,11	T1 2010	43	33	10	218	$141 916
	mars 09	-3,4	11,5	670,94	T1 2009	44	31	13	202	$146 177
	variation[1]	8,0	-0,7	-1,2%	Variation	-2,3	6,5	-23,1	7,9	-2,9
N.-É.	mars 10	0,0	8,5	727,26	T1 2010	691	394	297	2 051	$209 002
	mars 09	0,6	9,0	705,91	T1 2009	446	212	234	1 666	$186 119
	variation[1]	-0,6	-0,5	3,0%	Variation	54,9	85,8	26,9	23,1	12,3
N.-B.	mars 10	0,5	8,7	711,80	T1 2010	423	208	215	1 397	$154 952
	mars 09	-0,6	9,6	689,89	T1 2009	321	155	166	1 174	$148 308
	variation[1]	1,1	-0,9	3,2%	Variation	31,8	34,2	29,5	19,0	4,5
Région de l'Atlantique	mars 10	0,7	10,2	751,44	T1 2010	1 593	996	597	4 449	$192 486
	mars 09	-0,5	10,4	705,62	T1 2009	1 085	616	469	3 665	$173 403
	variation[1]	1,2	-0,3	6,5%	Variation	46,8	61,7	27,3	21,4	11,0
Canada	mars 10	0,9	8,2	813,96	T1 2010	35 014	16 889	18 125	111 110	$336 409
	mars 09	-1,7	8,1	799,27	T1 2009	23 772	8 814	14 958	76 396	$284 681
	variation[1]	2,6	0,1	1,8%	Variation	47,3	91,6	21,2	45,4	18,2

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

[1] Dans le cas du taux de chômage et du taux de croissance de l'emploi, la variation correspond à l'écart absolu entre le taux courant et le taux enregistré à la même période l'année précédente.

[2] Puisque des données désaisonnalisées sur la main-d'oeuvre ne sont pas disponibles pour Charlottetown, Fredericton et Moncton, des données brutes ont été utilisées.

Sources : Statistique Canada (CANSIM), SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI, [1] Prince Edward Island Real Estate Association, [2] Nova Scotia Association of REALTORS®

DD : données désaisonnalisées s.o. : sans objet

Perspectives du marché de l'habitation, Terre-Neuve-et-Labrador

(nombre et variation annuelle en pourcentage)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010(P)	2011(P)	2010T1 (P)	2010T2 (P)	2010T3 (P)	2010T4 (P)
Logements mis en chantier											
Log. individuels	2 005	1 864	2 184	2 725	2 606	2 635	2 675	5 400	1 850	1 690	1 600
%	-10,0	-7,0	17,2	24,8	-4,4	1,1	1,5	86,2	-65,7	-8,6	-5,3
Log. collectifs	493	370	465	536	451	440	445	500	425	400	435
%	-23,1	-24,9	25,7	15,3	-15,9	-2,4	1,1	-28,6	-15,0	-5,9	8,7
Tous	2 498	2 234	2 649	3 261	3 057	3 075	3 120	5 900	2 275	2 090	2 035
%	-13,0	-10,6	18,6	23,1	-6,3	0,6	1,5	63,9	-61,4	-8,1	-2,6
Marché de la revente											
Ventes MLS®	3 211	3 537	4 471	4 695	4 416	4 500	4 550	5 200	4 300	4 500	4 000
%	-1,7	10,2	26,4	5,0	-5,9	1,9	1,1	7,0	-17,3	4,7	-11,1
Prix MLS® moyen	141 167	139 542	149 258	178 477	206 374	233 125	241 500	229 982	233 975	237 000	232 000
%	7,4	-1,2	7,0	19,6	15,6	13,0	3,6	7,2	1,7	1,3	-2,1

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI (MLS®)

Perspectives du marché de l'habitation, Île-du-Prince-Édouard

(nombre et variation annuelle en pourcentage)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010(P)	2011(P)	2010T1 (P)	2010T2 (P)	2010T3 (P)	2010T4 (P)
Logements mis en chantier											
Log. individuels	634	512	573	521	430	440	450	400	450	500	410
%	-7,0	-19,2	11,9	-9,1	-17,5	2,3	2,3	-20,0	12,5	11,1	-18,0
Log. collectifs	228	226	177	191	447	210	230	100	250	300	190
%	-3,8	-0,9	-21,7	7,9	134,0	-53,0	9,5	-85,7	150,0	20,0	-36,7
Tous	862	738	750	712	877	650	680	500	700	800	600
%	-6,2	-14,4	1,6	-5,1	23,2	-25,9	4,6	-58,3	40,0	14,3	-25,0
Marchés de la revente											
Ventes MLS®	1 449	1 492	1 769	1 413	1 404	1 400	1 300	1 516	1 500	1 300	1 285
%	-3,4	3,0	18,6	-20,1	-0,6	-0,3	-7,2	3,3	-1,1	-13,3	-1,2
Prix MLS® moyen	117 237	125 430	133 457	139 944	146 044	150 000	153 500	150 563	147 500	152 000	150 222
%	5,8	7,0	6,4	4,9	4,4	2,7	2,3	7,2	-2,0	3,1	-1,2

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI (MLS®)

Perspectives du marché de l'habitation, Nouvelle-Écosse

(nombre et variation annuelle en pourcentage)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010(P)	2011(P)	2010T1 (P)	2010T2 (P)	2010T3 (P)	2010T4 (P)
Logements mis en chantier											
Log. individuels	3 010	2 757	2 887	2 636	2 193	2 300	2 300	3 100	2 300	2 000	1 800
%	-8,0	-8,4	4,7	-8,7	-16,8	4,9	0,0	24,0	-25,8	-13,0	-10,0
Log. collectifs	1 765	2 139	1 863	1 346	1 245	1 460	1 550	1 300	1 465	1 575	1 500
%	22,0	21,2	-12,9	-27,8	-7,5	17,3	6,2	30,0	12,7	7,5	-4,8
Tous	4 775	4 896	4 750	3 982	3 438	3 760	3 850	4 400	3 765	3 575	3 300
%	1,2	2,5	-3,0	-16,2	-13,7	9,4	2,4	25,7	-14,4	-5,0	-7,7
Marché de la revente											
Ventes MLS®	10 948	10 697	11 857	10 869	10 021	10 300	10 400	10 724	10 300	10 200	9 975
%	23,2	-2,3	10,8	-8,3	-7,8	2,8	1,0	-0,1	-4,0	-1,0	-2,2
Prix MLS® moyen	159 221	168 614	180 989	189 932	196 690	205 000	209 275	213 799	205 000	202 000	198 685
%	9,0	5,9	7,3	4,9	3,6	4,2	2,1	3,0	-4,1	-1,5	-1,6

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI (MLS®)

Perspectives du marché de l'habitation, Nouveau-Brunswick

(nombre et variation annuelle en pourcentage)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010(P)	2011(P)	2010T1 (P)	2010T2 (P)	2010T3 (P)	2010T4 (P)
Logements mis en chantier											
Log. individuels	2 665	2 445	2 733	2 519	2 154	2 200	2 225	2 900	2 100	2 000	1 800
%	-10,3	-8,3	11,8	-7,8	-14,5	2,1	1,1	38,1	-27,6	-4,8	-10,0
Log. collectifs	1 294	1 640	1 509	1 755	1 367	1 390	1 415	1 700	1 435	1 275	1 150
%	32,4	26,7	-8,0	16,3	-22,1	1,7	1,8	13,3	-15,6	-11,1	-9,8
Tous	3 959	4 085	4 242	4 274	3 521	3 590	3 640	4 600	3 535	3 275	2 950
%	0,3	3,2	3,8	0,8	-17,6	2,0	1,4	27,8	-23,2	-7,4	-9,9
Marchés de la revente											
Ventes MLS®	6 836	7 125	8 161	7 555	7 003	7 175	7 350	7 696	7 505	7 000	6 500
%	14,3	4,2	14,5	-7,4	-7,3	2,5	2,4	4,2	-2,5	-6,7	-7,1
Prix MLS® moyen	120 641	126 864	136 603	145 762	154 906	159 000	162 500	155 691	158 900	160 895	161 000
%	6,8	5,2	7,7	6,7	6,3	2,6	2,2	-1,6	2,1	1,3	0,1

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI (MLS®)

Région de l'Atlantique - Fourchettes de prévision du marché de l'habitation

	2010			2011		
	Prévision ponctuelle	Limite supérieure	Limite inférieure	Prévision ponctuelle	Limite supérieure	Limite inférieure
T.-N.-L.						
Total des mises en chantier	3 075	3 275	2 875	3 120	3 650	2 525
Logements collectifs	440	475	400	445	500	375
Logements individuels	2 635	2 800	2 475	2 675	3 150	2 150
Ventes MLS®	4 500	4 750	4 000	4 550	4 850	4 000
Prix MLS® moyen ($)	233 125	237 500	227 500	241 500	249 900	230 150
Î.-P.-É.						
Total des mises en chantier	650	700	575	680	750	550
Logements collectifs	210	225	175	230	250	200
Logements individuels	440	475	400	450	500	350
Ventes MLS®	1 400	1 575	1 350	1 300	1 575	1 200
Prix MLS® moyen ($)	150 000	155 000	147 500	153 500	160 000	146 300
N.-É.						
Total des mises en chantier	3 760	4 075	3 275	3 850	4 475	3 150
Logements collectifs	1 460	1 575	1 275	1 550	1 775	1 300
Logements individuels	2 300	2 500	2 000	2 300	2 700	1 850
Ventes MLS®	10 300	10 750	9 350	10 400	11 100	9 450
Prix MLS® moyen ($)	205 000	210 000	198 000	209 275	216 600	199 400
N.-B.						
Total des mises en chantier	3 590	3 850	3 150	3 640	4 225	3 000
Logements collectifs	1 390	1 500	1 250	1 415	1 625	1 200
Logements individuels	2 200	2 350	1 900	2 225	2 600	1 800
Ventes MLS®	7 175	7 475	6 850	7 350	7 850	7 100
Prix MLS® moyen ($)	159 000	164 500	155 000	162 500	168 200	154 900
Canada						
Total des mises en chantier	182 000	199 600	166 900	179 600	208 800	148 600
Logements collectifs	85 900	92 600	78 000	91 400	105 100	77 900
Logements individuels	96 100	107 000	88 900	88 200	103 700	70 700
Ventes MLS®	497 300	513 300	484 000	473 500	504 900	443 500
Prix MLS® moyen ($)	343 700	347 900	338 500	350 800	363 200	334 300

Source : SCHL

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Prévisions pour la région de l'Atlantique – Construction résidentielle

	Logements mis en chantier	2009	2010(P)*	% variation (2009/2010)	2011(P)*	% variation (2010/2011)	Cumul annuel 2010	Cumul annuel 2009	% variation (2009/2010)
St. John's	Log. individuels	1 385	1 450	4,7	1 550	6,9	199	166	19,9
	Log. collectifs	318	325	2,2	350	7,7	47	48	-2,1
	Tous	1 703	1 775	4,2	1 900	7,0	246	214	15,0
Charlottetown	Log. individuels	268	275	2,6	275	0,0	18	17	5,9
	Log. collectifs	401	150	-62,6	175	16,7	4	3	33,3
	Tous	669	425	-36,5	450	5,9	22	20	10,0
Halifax	Log. individuels	875	1 000	14,3	1 050	5,0	216	104	107,7
	Log. collectifs	858	1 120	30,5	1 230	9,8	250	170	47,1
	Tous	1 733	2 120	22,3	2 280	7,5	466	274	70,1
Fredericton	Log. individuels	403	430	6,7	440	2,3	35	30	16,7
	Log. collectifs	352	285	-19,0	305	7,0	48	2	2300,0
	Tous	755	715	-5,3	745	4,2	83	32	159,4
Moncton	Log. individuels	430	460	7,0	480	4,3	37	22	68,2
	Log. collectifs	543	620	14,2	650	4,8	67	32	109,4
	Tous	973	1 080	11,0	1 130	4,6	104	54	92,6
Saint John	Log. individuels	369	390	5,7	420	7,7	35	40	-12,5
	Log. collectifs	290	280	-3,4	295	5,4	72	123	-41,5
	Tous	659	670	1,7	715	6,7	107	163	-34,4

Source : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements)
P : Prévisions de la SCHL

Prévisions pour la région de l'Atlantique – Marché de la revente									
		2009	2010(P)*	% variation (2009/2010)	2011(P)*	% variation (2010/2011)	Cumul annuel 2010	Cumul annuel 2009	% variation (2009/2010)
St. John's	Ventes MLS®	3 642	3 650	0,2	3 600	-1,4	240	176	36,4
	Prix MLS® moyen	218 862	245 000	11,9	255 000	4,1	235 741	192 408	22,5
Charlottetown[1]	Ventes MLS®	531	550	3,6	550	0,0	531,0	595,0	-10,8
	Prix MLS® moyen	177 237	180 000	1,6	185 000	2,8	177 237	175 231	1,1
Halifax[2]	Ventes MLS®	5 862	6 200	5,8	6 350	2,4	5 862	6 210	-5,6
	Prix MLS® moyen	237 214	243 500	2,6	250 000	2,7	237 214	229 899	3,2
Fredericton	Ventes MLS®	2 166	2 250	3,9	2 350	4,4	97	76	27,6
	Prix MLS® moyen	159 219	166 500	4,6	174 000	4,5	163 824	155 521	5,3
Moncton	Ventes MLS®	2 386	2 475	3,7	2 600	5,1	128	102	25,5
	Prix MLS® moyen	150 135	155 500	3,6	163 000	4,8	150 615	144 914	3,9
Saint John	Ventes MLS®	1 986	2 000	0,7	2 065	3,3	107	84	27,4
	Prix MLS® moyen	171 027	175 500	2,6	179 000	2,0	168 438	142 218	18,4

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : ACI, [1] Prince Edward Island Real Estate Association, [2] Nova Scotia Association of REALTORS®
P : Prévisions de la SCHL s.o. : sans objet

[1] Le total pour le Canada exclut les territoires

Prévisions pour la région de l'Atlantique – Marché locatif

	Taux d'inoccupation		Loyer moyen des logements de 2 chambres	
	Oct. 2009	Oct. 2010(P)	Oct. 2009	Oct. 2010(P)
St. John's	0,9	1,0	677	725
Charlottetown	3,4	4,5	701	725
Halifax	2,9	2,9	877	900
Fredericton	2,3	3,2	719	740
Moncton	3,8	3,0	675	695
Saint John	3,6	3,8	644	665
Canada[1]	3,0	2,9	s.o.	s.o.

Source : SCHL (Enquête sur les logements locatifs menée à l'automne)
P : Prévisions de la SCHL
[1] Centres de 100 000 habitants et plus

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un éventail de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca
Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1-800-668-2642 ou par télécopieur : 1-800-245-9274.
De l'extérieur du Canada : 613-748-2003; télécopieur : 613-748-2016.

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1-800-668-2642.

©2010 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

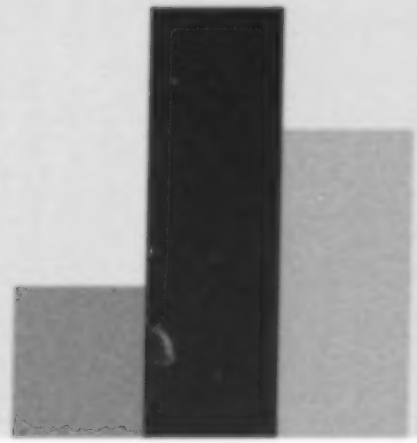
À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : chic@schl.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1-800-668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :
Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

Marché de l'habitation : notre savoir à votre service



RAPPORTS GRATUITS EN LIGNE :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation : Faits saillants – Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation : Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants provinciaux *Maintenant publié deux fois l'an*
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif *Maintenant publié deux fois l'an*
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées – Tableaux supplémentaires, régions

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de renseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

- **Prévisions et analyses :** renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.
- **Données et statistiques :** renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!

Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!

Cliquez sur www.schl.ca/marchedelhabitation pour consulter, imprimer, télécharger ou vous abonner.

Info-clients SCHL

Un bulletin électronique mensuel qui offre les dernières nouvelles sur l'évolution du marché, de l'information sur la recherche dans le domaine de l'habitation ainsi que des renseignements permettant d'accroître vos relations avec la clientèle et de faire prospérer vos activités.

64597_2010_Q02